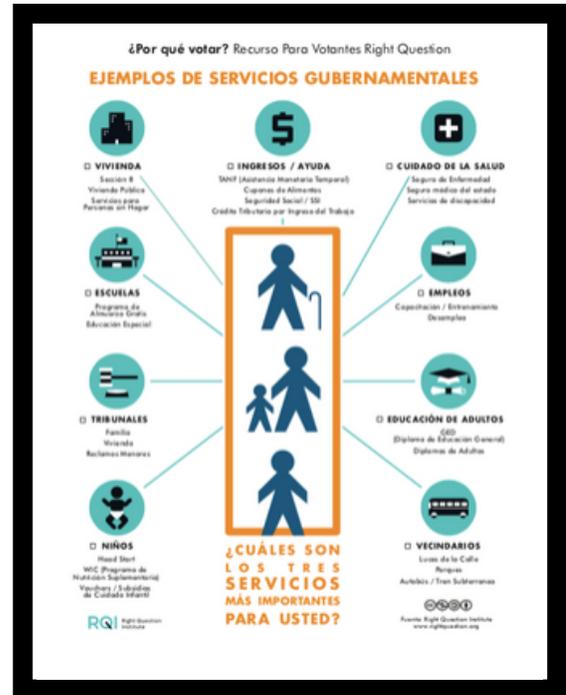


Guía de usuario para la herramienta “¿Por qué votar?”

A muchas personas les cuesta trabajo el cuidar de sí mismas y a sus familias. Es difícil para ellas, detenerse por un momento y analizar el valor de votar. Es complicado pensar inscribirse voluntariamente a otro proceso gubernamental. Para hacer que nuestra democracia funcione mejor, es importante que más personas voten.

La herramienta “¿Por qué votar?” fue creada con la finalidad de ayudar a las personas a decidir por sí mismas la importancia del votar. Esta es una guía rápida para el mejor manejo de la herramienta “¿Por qué votar?”.

Usted puede descargar la herramienta en rightquestion.org/resources/why-vote y después seguir esta guía para usarla.



PRIMERA PARTE



1. Invitación a pensar y priorizar los servicios.

En este proceso el primer paso es la presentación de los diferentes servicios que son financiados con recursos públicos. De esta manera los participantes tendrán la oportunidad de pensar acerca de ellos y priorizar cuales son los tres que consideran más importantes. **Se preguntará: “¿Cuáles son los tres servicios más importantes para usted?”** Los servicios están representados en categorías fáciles de entender.

Resultados: Este paso permite a los participantes a pensar, evaluar y priorizar servicios.

Los participantes eligen los tres servicios que consideran más importantes.

Con ello, identifican que es lo que consideran relevante e importante, desarrollando una sensación de propiedad sobre estos servicios.

SEGUNDA PARTE

¿Por qué votar? Recurso Para Volantes Right Question

SU VOTO Y SERVICIOS GUBERNAMENTALES

Los funcionarios electos toman decisiones que afectan a todos estos servicios.
Al votar, usted puede opinar sobre quién toma esas decisiones.

¿Por qué USTED querría votar y opinar sobre quién está tomando decisiones sobre esos servicios?

¿Qué preguntas tiene sobre poder votar en las próximas elecciones?
Haga tantas preguntas como pueda.

¿Qué aprendió?

Para más información sobre la votación, contacte _____
También puede encontrar dónde votar buscando en línea "find my polling place"

 Right Question Institute
rightquestion.org

← 2

← 3

← 4

← 5

← 6

2. Vincular los servicios a funcionarios electos y al voto.

Después de que los participantes priorizan los servicios, se presentará una breve información:

- “Los funcionarios electos toman decisiones que afectan a todos estos servicios.”
- “Al votar, usted puede opinar sobre quién toma esas decisiones.”

El objetivo, es evitar que los participantes se abrumen. Se les proporcionará solo la información necesaria con la finalidad de que vean la importancia de votar.

Resultados: Los participantes establecerán relación entre el votar y los servicios públicos que les son importantes.

3. Pensando en las razones para votar

A continuación, se les pedirá a los participantes que piensen en el por qué querrían votar:

“¿Por qué usted querría votar y opinar sobre quién está tomando decisiones sobre esos servicios públicos?”

Esto es diferente a decirle a los participantes que deben de votar o tratar de convencerlos de que lo hagan. Ya se ha proporcionado suficiente información acerca del papel que tienen los funcionarios electos y el impacto del votar.

Resultados: Los participantes compartirán sus razones para votar, y esto ayudará a desarrollar la sensibilidad de urgencia para votar.

4. Haciendo preguntas

Invitará a los participantes a cuestionarse cuáles podrían ser los obstáculos para votar:

“¿Qué preguntas tiene acerca de poder votar en las siguientes elecciones? Haga tantas preguntas como pueda.”

En lugar de dar más información a los participantes, este paso le permite conocer las preocupaciones y desafíos que tiene cada individuo. También, le facilitará identificar recursos para abordar estos obstáculos.

Resultados: En este punto, las preguntas permiten al participante nombrar lo que no conoce y qué es lo que quiere conocer. Esto mostrará los obstáculos y las inquietudes acerca del proceso de registro y de votación.

5. Reflexión

Los participantes reflexionarán acerca del trabajo que acaban de realizar. Y usted preguntará:

“¿Qué aprendió?”

Resultados: Este paso es clave, ya que permite a los individuos pensar acerca del trabajo que acaban de realizar y mencionar lo que aprendieron.

6. Pasos siguientes y conectando con los recursos del voto

Esta es una oportunidad para que usted intervenga y proporcione asesoría. Puede responder a las preguntas de los participantes, proporcionarles información y orientarlos hacia otros recursos que les faciliten el registro y el voto.

Resultados: Los participantes, se irán con los “siguientes pasos” para continuar por el camino hacia el registro y el voto.

Consejos adicionales

Le tomará de cinco a siete minutos en completar todos los pasos de la herramienta “¿Por qué votar?”. Esta es una oportunidad para relacionarse con los clientes, para que puedan pensar y hacer sus propias conclusiones sobre la importancia del voto. Puede utilizar esta herramienta con individuos o con grupos.

Al usarlo con individuos

- No solo entregue la herramienta. Asegúrese de que los participantes completen todos los pasos. El participante debe de ser el que piense, haga conexiones y haga preguntas.
- Su función es asegurarse de que completen los pasos. No es convencerlos, establecer conexiones por ellos, proporcionar preguntas o dar información mientras están pasando por el proceso.
- Puede proporcionar información a los participantes y conectarlos con recursos después de haber completado el proceso. El proceso, paso a paso, sirve como base para recibir información de manera más efectiva.

Al usarlo con grupos

- También se aplican las recomendaciones antes mencionadas al usar la herramienta con grupos.
- Los participantes podrán trabajar en parejas o grupos de tres para completar los diferentes pasos y compartir sus resultados al terminar.
- Dependiendo del tamaño del grupo, compartir podrá hacerse entre parejas, de equipo a equipo o dentro del grupo grande.

En caso de tener dudas acerca del cómo usar o compartir esta herramienta, escribanos a rightquestion.org/contact. Seleccione la casilla de “voter engagement”.